

ENSEMBLE CONSTRUISONS LE VALAIS DE DEMAIN.

RAPPORT D'ACTIVITÉS BUSINESS VALAIS 2020.

business
★ Valais



GRAVÉ DANS MON CŒUR.



Sommaire.

- 4** Éditorial.
- 5** Mot du directeur.
- 6** Chiffres clés 2020.
- 7** L'économie suisse et valaisanne en 2020.
- 8** Soutien à l'innovation.
- 10** Pandémie – Soutien à l'économie.
- 13** Pandémie – Soutien aux cas de rigueur.
- 15** Pandémie – Soutien au tourisme.
- 16** Fonds cantonal pour le tourisme.
- 18** Nouvelle politique régionale.
- 20** Développement régional.
- 22** Communauté Business Valais.
- 23** Business Valais.

Éditorial.

Dès la mi-mars 2020, la Suisse toute entière a dû changer ses habitudes et son mode de vie. En effet, l'arrivée d'un virus, observé encore de loin quelques mois auparavant, a forcé la Confédération à prendre des mesures strictes afin de protéger la population. Après un été calme, l'arrivée de l'automne a d'abord poussé les cantons romands à réagir afin de limiter les impacts de cette deuxième vague tant redoutée, avant que la Confédération dans son entier n'en fasse de même. Malheureusement la lutte contre la pandémie n'a pas épargné les acteurs économiques et a entraîné de nombreux dommages collatéraux.

Pour en atténuer les effets, le canton du Valais a tout mis en œuvre afin de soutenir les entreprises touchées par le biais d'aides financières directes ou d'actions incitatives. Notre canton a fait preuve d'une grande proactivité dans la mise en place d'outils permettant de soutenir rapidement l'économie valaisanne.

S'il ne fallait utiliser qu'un seul mot pour définir l'année 2020, ce serait adaptation. Cela a été nécessaire pour apprendre à fonctionner avec cette pandémie, tout en prenant les mesures nécessaires afin de réduire le taux d'infections. Les administrations publiques et les instances poli-

tiques ont dû assurer la continuité de leurs missions tout en débloquant les mesures de soutien et les fonds d'aides aux entreprises. Au fur et à mesure, il a fallu apprendre à faire autrement, à envisager d'autres manières pour accomplir les tâches usuelles et en réaliser de nouvelles dictées par la situation. De l'adaptation naît le développement. Le télétravail en est un exemple. Son implémentation a été accompagnée de retours positifs de la part des employés et des employeurs dans les premiers sondages qui furent réalisés.

Cette crise nous aura apporté certains apprentissages et enseignements qui s'implanteront durablement dans nos vies. Nous sommes désormais conscients que nous devons faire preuve d'agilité, que ce soit dans le cadre du parcours professionnel, de la gestion d'une entreprise ou encore de nouvelles méthodes de travail. Cette flexibilité est le point central d'une société qui va de l'avant et grandit.

Grâce à l'engagement de tous les collaborateurs de Business Valais, le Valais a été pionnier pour de nombreuses mesures de soutien aux entreprises. Je tiens à leur adresser mes chaleureux remerciements pour leur travail et les efforts fournis durant cette année 2020.



Christophe Darbellay
Chef du Département de l'économie
et de la formation;
Président de Business Valais

Mot du directeur.

En 2020, les activités de la promotion économique ont été fortement impactées par les effets économiques de la pandémie. L'agilité dont a fait preuve notre organisation en cette période est à relever; le travail de suivi et de support aux entreprises s'est vu entièrement modifié et orienté vers le soutien aux établissements directement impactés par les mesures de lutte contre la pandémie. Néanmoins, Business Valais a continué de favoriser et nourrir l'esprit entrepreneurial si important à l'économie de notre canton. L'innovation et la compétitivité qui animent notre environnement de travail régional ont mené le canton à atteindre la 4^e position helvétique accueillant le plus grand nombre de start-up prometteuses.

Durant l'année écoulée, le Conseil d'État a élaboré divers trains de mesures financières pour venir en aide aux entreprises particulièrement touchées par la pandémie. Un montant de 20 millions de francs pour l'année 2020 a ainsi été mis à disposition des entreprises particulièrement touchées par la deuxième vague suite aux fermetures imposées, ainsi que 9 millions de francs supplémentaires comme mesure de soutien aux acteurs de l'événementiel et de l'industrie du voyage. A ces aides à fonds perdu, s'est ajoutée l'action promotionnelle «Tourisme valaisan» pour un montant de

10 millions et dont l'objectif était de stimuler la consommation tout en remerciant les hôtes de notre canton, par la remise de bons de 100.-. Les propriétaires de résidences secondaires ont aussi été remerciés pour leur contribution au respect des exigences sanitaires, avec la remise de bons pour l'achat de produits du terroir.

La flexibilité a joué un rôle clef durant cette année écoulée, que ce soit au niveau de l'engagement exceptionnel de nos collaborateurs ou dans leur rôle de soutien aux acteurs économiques impactés.

Cette agilité et cette flexibilité dont a fait preuve Business Valais lui aura permis d'accompagner de manière tangible en 2020 les acteurs économiques impactés par la pandémie. Souhaitons qu'il en soit ainsi jusqu'à son terme.



Eric Bianco

Chef du Service de l'économie, du tourisme
et de l'innovation;
Directeur de Business Valais



Chiffres clés 2020.

15,5 Mio.

d'engagements en fonds perdu
au 31 décembre 2020 (Mio CHF)

65

Nombre de soutiens à l'innovation

8

Annonces d'invention

27,9

Effet de levier de l'innovation (CHF)
(pour CHF 1.- investi par l'incubateur The Ark)

-2,6%

Croissance du PIB par rapport
à l'année dernière

L'économie suisse et valaisanne en 2020.

Bien que l'année 2020 ait été marquée par la pandémie, le nombre d'entreprises nouvellement enregistrées a augmenté en Suisse de 5,3 points de pourcentage par rapport à l'année 2019 pour atteindre le nombre de 46'842. Ce sont toujours les PME qui forment la part principale de l'économie helvétique. Les domaines principaux pour lesquels ces entreprises sont créées sont l'artisanat et le conseil. Dans ce domaine le Valais est en tête des cantons romands avec une augmentation de 9 points en comparaison de l'année dernière.

Au vu de la pandémie, le PIB suisse a souffert d'un recul record de 2,9 % selon le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) en 2020, un tel recul ne s'était plus produit depuis 1975. Le Valais quant à lui a enregistré un recul de 2,6 %, légèrement inférieur à la moyenne suisse. La cause principale est bien évidemment la pandémie qui a entraîné une chute des consommations ainsi que touché vivement le secteur des services, notamment l'hébergement, la restauration ainsi que les domaines de la culture et les activités récréatives. A la fin du 1^{er} semestre 2020 la BNS prévoyait un recul avoisinant les 6% du PIB de l'année 2019 fort heureusement cela a pu être atténué par le filet social helvétique notamment les RHT qui ont pu aider à maintenir les emplois menacés.

L'industrie du tourisme a quant à elle été touchée de plein fouet par la crise. Les différences sont grandes entre ses différents secteurs: l'hôtellerie suisse a en effet enregistré

une baisse historique de 40% par rapport à 2019. Pour le canton du Valais, le nombre de nuitées a connu une chute vertigineuse de 24,3%, malgré l'augmentation du nombre de nuitée des hôtes nationaux qui n'a pas permis de compenser l'effondrement des nuitées d'hôtes étrangers. Depuis la fin des années 50, la Suisse n'avait jamais atteint un nombre de nuitées hôtelières si peu élevé. Le secteur de la parahôtellerie a, lui, enregistré une perte de 11,3% et celui des appartements de vacances a faiblement reculé de 1,3%, toujours par rapport à 2019

Au niveau du secteur secondaire valaisan, en comparaison globale, le Valais accuse moins le coup avec un recul de la valeur ajoutée réelle de 0,3 %. Le secteur de l'industrie chimie-pharmaceutique ayant amorti les effets de la pandémie dans ce secteur.

Les prévisions conjoncturelles pour l'année 2021 sont encore incertaines, dépendantes de l'évolution de la pandémie et notamment des différents variants du Virus. Néanmoins le FMI prévoit un rebond du PIB suisse de 3,5% en 2021 qui devrait, pour l'année 2022 atteindre 2,8%.



Soutien à l'innovation.

La Fondation The Ark est, depuis sa fondation en 2004, le poumon de l'innovation valaisanne. Fournissant aux entreprises des infrastructures adaptées à leurs besoins que ce soit bureaux ou laboratoires, les accompagnant sous forme de coaching ou encore en cofinçant des projets d'innovations, en finançant des expertises, The Ark est un partenaire de choix pour Business Valais.

Que cela soit pour l'éclosion, pour la croissance ou pour l'épanouissement d'une société, l'innovation est un des axes prioritaires mis-en-avant par Business Valais et cela porte ses fruits; en effet, par le biais de cette Fondation, le canton du Valais fait office de figure de proue en Suisse au regard du soutien à l'innovation.

Durant l'année 2020, ce sont 65 entreprises valaisannes qui ont bénéficié d'un soutien à l'innovation, ce qui en fait 4 de plus que l'année dernière et 10 de plus qu'il y a deux ans. Cet élément nous démontre que le terreau valaisan est fertile à l'implantation d'entreprises innovantes.

Trois principaux domaines d'activités ont pu bénéficier des différents types de soutien à l'innovation, à savoir, avec 23% des entreprises soutenues, le secteur des sciences de la vie, le domaine des machines et produits manufacturés avec 20% et les TIC qui représentent 18% de la totalité des soutiens. Autres éléments intéressants, depuis l'année dernière, le secteur des services a doublé alors que celui de l'Énergie & Environnement a perdu 4 points de pourcentage.

Déjà en augmentation par rapport à l'année 2018, l'effet de levier à l'innovation atteint en 2020 le facteur de 27,9 alors que le nombre d'annonces d'invention est, quant à lui, en légère baisse se situant à 8 pour l'année écoulée.

8

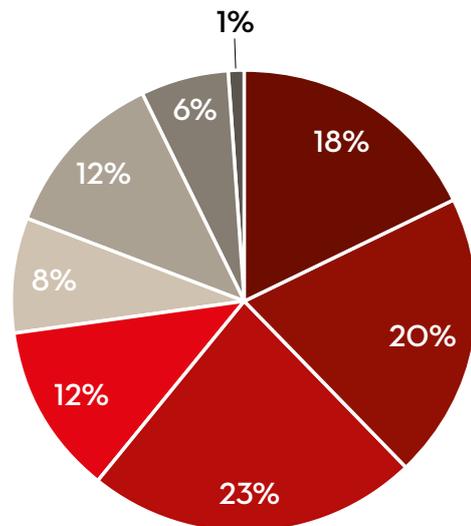
Annonces d'invention

27,9

Effet de levier de l'innovation (CHF)
(CHF 1.- investi par l'incubateur The Ark)

65

Nombre de soutiens
à l'innovation



Dans quels domaines d'activité des projets d'innovation d'entreprises existantes ont été soutenus par Business Valais?

- 18% TIC
- 20% Machines et produits manufacturés
- 23% Sciences de la vie (biotech, pharma, alimentaire)
- 12% Services
- 8% Santé digitale
- 12% Énergie & Environnement
- 6% eTourisme
- 1% Agriculture

BUSINESS VALAIS, mon partenaire.

Calyps à Sion

«Business Valais nous accompagne ponctuellement depuis une dizaine d'années maintenant. Nous recevons des soutiens ponctuels, mais qui viennent toujours au bon moment pour notre PME. Nous avons bénéficié d'un premier soutien financier quelques années après la crise financière de 2008. Il nous a permis de nous réorganiser. Nous avons ensuite été accompagnés dans l'évolution de notre business model. À la suite de notre spécialisation dans le suivi des flux patients des hôpitaux, nous avons également pu compter sur l'aide des collaborateurs de Business Valais, qui nous ont soutenu et conseillé. Cela nous a permis de gagner un premier client en France. Depuis, nous échangeons régulièrement avec les spécialistes de Business Valais sur la vision de Calyps. Nous bénéficions également de leurs vastes réseaux de contacts. Pour moi, Business Valais est une source d'inspiration innovante et locale.»

Tony Germini
Directeur de Calyps

Calyps, PME basée à Sion, développe une solution informatique, basée sur de l'intelligence artificielle, qui permet de prédire le nombre d'admissions aux urgences médicales et d'anticiper les flux et la trajectoire des patients. Sa solution a été installée en 2020 au Centre Hospitalier de Valenciennes. D'autres suivront.



Pandémie – Soutien à l'économie.

Dès l'arrivée de la première vague de Coronavirus en mars, le conseil d'État s'est vu contraint de réagir rapidement pour atténuer les effets des fermetures imposées. Le 26 mars 2020 un premier train de mesures était mis sur pied. Il s'agissait, entre autres mesures, de cautionner l'octroi de crédits-relais aux entreprises, de reporter les annuités des crédits LIM et NPR ou encore de verser les soutiens déjà promis aux organisateurs de manifestations.

Quelques jours plus tard, le 9 avril, un deuxième train de mesures subsidiaires à celles décidées par la Confédération était arrêté avec l'introduction d'une indemnité pour les indépendants n'ayant pas dû cesser leur activité et l'augmentation du forfait accordé par la Confédération aux salariés occupant une position assimilable à celle d'un employeur. De plus, une réserve de 3 millions était mise sur pied pour les cas de rigueur ne bénéficiant ni des aides fédérales ni cantonales.

Le 7 mai, le Canton décidait de participer au programme fédéral de soutien aux start-up à hauteur de 3,5 millions permettant l'émission de cautionnements en faveur de jeunes entreprises valaisannes prometteuses.

En juin, le Conseil d'État décidait d'octroyer 16 millions pour la réalisation de l'action promotionnelle « Tourisme valaisan ». Destinée aux hôtes du Valais, elle visait notamment à favoriser la consommation de produits du terroir et à allonger la durée des séjours (voir détail en page 15).

La remontée des cas de contamination en automne a forcé le Canton à refermer ses établissements et à prendre de nouvelles mesures de soutien à l'économie. À cet effet, le Grand Conseil acceptait l'octroi d'un crédit supplémentaire de 20 millions pour soutenir les secteurs économiques particulièrement touchés par les obligations de fermeture. À cela s'ajoutaient 9 millions pour les secteurs de l'événementiel et du voyage (voir détail en page 13).

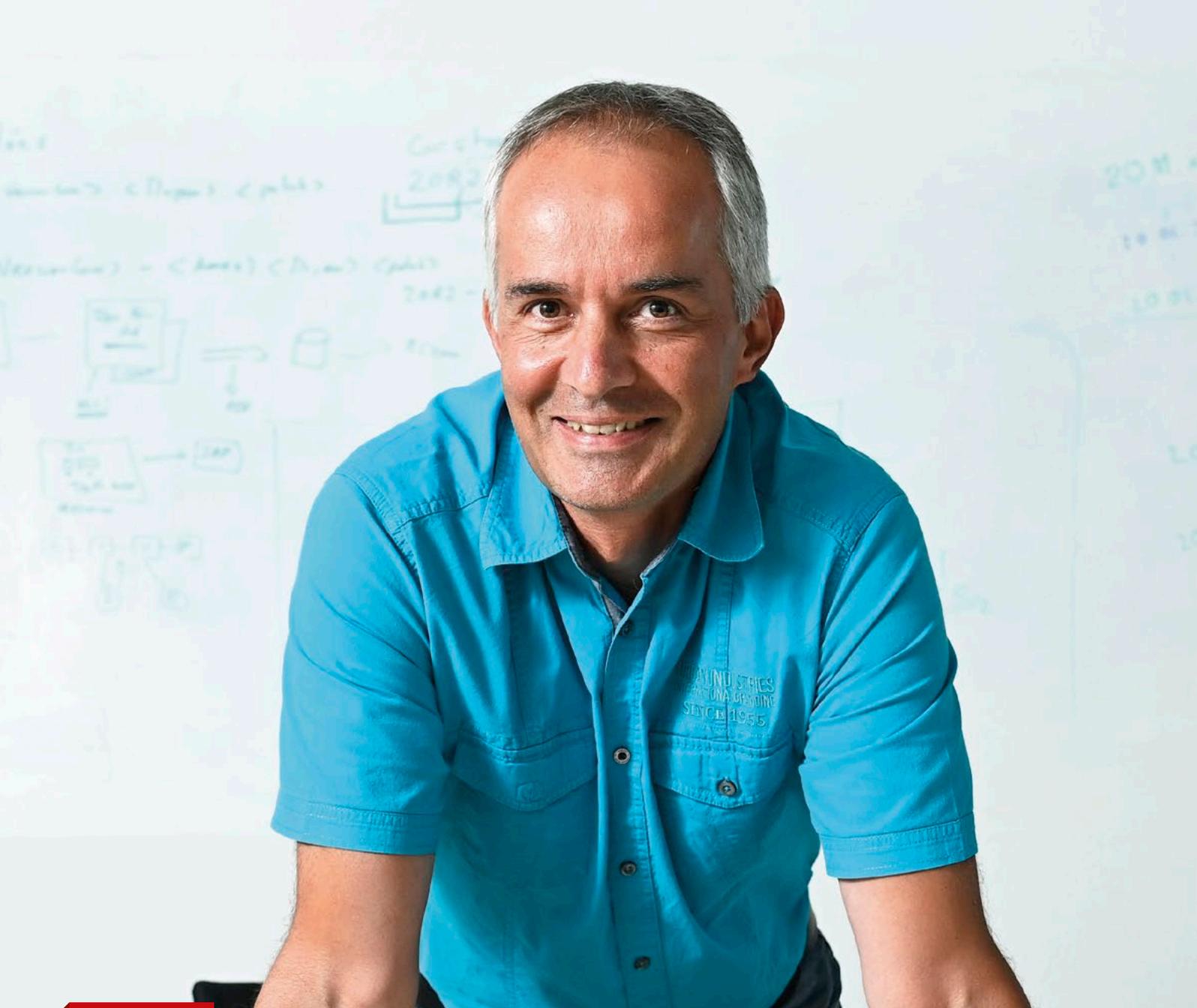
Afin de soutenir au mieux ses entreprises, le Canton du Valais fut l'un des premiers cantons suisses à mettre en place des indemnisations à fonds perdus. En partenariat avec l'entreprise valaisanne Proactive Solutions SA, le canton a aussi été le premier à développer une plateforme de gestion informatique ainsi qu'un formulaire de demande d'aides en ligne dans le but d'offrir une solution qui soit simple, efficace et flexible.

10,2 Mio.

Montants des crédits LIM et NPR reportés (en CHF)

1,67 Mio.

Montant des soutiens promis aux manifestations (en CHF)



TÉMOIGNAGE

BUSINESS VALAIS, mon partenaire.

Proactive Solutions SA à Sion

Spécialisés dans l'édition de solutions informatiques dans les domaines de la santé, de l'administration et de la banque, nous avons connu une forte croissance depuis la création de notre société Proactive Solutions en 2018, passant de 6 collaborateurs à plus de 50 en trois ans.

Durant cette période de pandémie, nous avons étroitement collaboré avec le SETI afin de développer une plateforme informatique utilisée pour la gestion des différentes aides octroyées par le Conseil d'État pour soutenir les acteurs économiques impactés par cette crise. Via des cycles de développements agiles et itératifs entre nos équipes et les collaborateurs du SETI, nous avons pu rapidement mettre en ligne des formulaires de demandes d'aides financières pour les entreprises, tout en développant les différentes applications back-office utilisées pour la gestion de ces aides par le SETI.

Via cette plateforme, plus de 4200 aides à fonds perdu ont pu être traitées dans des délais très courts contribuant à faire du Canton du Valais un des meilleurs élèves en matière de traitement de ces types de demandes.



Yves Fontannaz
Directeur de Proactive Solutions SA

BUSINESS VALAIS, mon partenaire.

Sonoval Sàrl à Martigny

Grâce au soutien de CCF SA dans le cadre des cas de rigueur liés au Covid-19 et à ses conséquences, Sonoval Sàrl a pu conserver son authenticité, son équipe, son parc de véhicule et son stock de matériel de location.

Les points ci-dessus sont primordiaux pour le futur et la reprise de nos activités, tant le réinvestissement est lourd et impossible en quelques mois seulement.

Cette aide a boosté notre motivation à continuer de se battre et d'innover dans un contexte très particulier et ceci afin de pérenniser notre activité certes diminuée de plus de 80% aujourd'hui.

Leur soutien nous est essentiel dans cette tourmente qui je l'espère cessera au plus vite, mais qui ne va malheureusement pas nous laisser fréquenter les événements de sitôt. Dans notre cas, un licenciement général mènerait à la faillite de l'entreprise car nous sommes une équipe unie et professionnelle et ces deux atouts mettent du temps à être rassemblés et c'est ce qui permet à Sonoval d'être Sonoval et de livrer un service de qualité.

Merci à CCF SA pour son soutien financier et son écoute.

Valentin Jacquaz
Directeur de Sonoval Sàrl



Pandémie – Soutien aux cas de rigueur.

Soutien aux acteurs économiques impactés par les décisions de fermeture.

Dès le début de la pandémie, le Service de l'économie, du tourisme et de l'innovation (SETI) s'est engagé pour la mise en œuvre des divers trains de mesures décidés par le Conseil d'État. Les premières actions concernaient les reports des annuités sur les crédits NPR et LIM, ainsi que les soutiens financiers promis aux organisateurs de manifestations, versés indépendamment de la tenue ou non de la manifestation. Durant la saison estivale, le Service a mené à bien «l'action tourisme» décrite ci-après en page 15.

Lors de la deuxième vague sanitaire en automne, le SETI a mis sur pied le programme d'aides destinées aux acteurs économiques s'étant vus imposer une obligation de fermeture. Pour celles ordonnées le 22 octobre et le 6 novembre allant jusqu'au 13 décembre 2020, ce ne sont pas moins de 1495 demandes qui ont été traitées, dont 1432 indemnisées par des aides à fonds perdu pour un montant de CHF 14'184'779.-.

1432

demandes traitées et indemnisées par le SETI

14,18 Mio.

d'indemnités octroyées pour la première période de fermeture, du 22 octobre, respectivement 6 novembre jusqu'au 13 décembre 2020 (en CHF)

Soutien aux acteurs des domaines de l'événementiel et du voyage & aux start-up.

Les premiers cas de rigueur des secteurs de l'événementiel et du voyage ont pu être traités par CCF SA, en coordination avec le SETI dès la mi-décembre. Au 31.12.2020, des contributions ont été accordées en faveur de 31 sociétés pour un montant total de Fr. 2'717'000.- et les premiers versements sont intervenus avant la fin de l'année. Cela a constitué les prémises de soutiens de plus grande ampleur, incluant le secteur des loisirs, puisqu'à la fin mars 2021, CCF SA a pris des décisions pour Fr. 19'894'700.- en faveur de 226 sociétés, dont 17'103'700.- déjà versés.

De plus, Fr. 2'852'500.- de cautionnements COVID start-up ont été octroyés par CCF SA en 2020 dans le cadre du programme de la Confédération dédié à cette catégorie d'entreprises.

Par ailleurs, dans le cadre de ses soutiens usuels, CCF SA a accordé pour Fr. 6'002'300.- d'aides COVID.

Enfin, une suspension générale des amortissements jusqu'au 31 décembre 2020 de l'ensemble des engagements cantonaux et des engagements via Cautionnements romand (Fr. 8,5 millions au total) aura permis aux entreprises de préserver leurs liquidités.

2,85 Mio.

de cautionnements COVID start-up (en CHF)

2,71 Mio.

de contributions cas de rigueur (en CHF)



TÉMOIGNAGE

BUSINESS VALAIS, mon partenaire.

Hotel Bella Tola à St-Luc

C'est en 1859 que l'aventure de notre hôtel commença. Ce dernier, niché dans le petit village de Saint-Luc dans le Val d'Anniviers, est resté administré par la même famille durant quatre générations dans un décor splendide et authentique. C'est alors qu'en 1995 j'ai eu l'opportunité de prendre, avec mon épouse, les rênes de cet établissement si riche en histoire. En 2020, la pandémie a touché durement notre domaine d'activités. Raison pour laquelle l'action des bons de 100 francs qui s'est déroulée durant l'été a été très bien reçue par notre clientèle. Elle fut relativement aisée à mettre en place et a eu également un effet positif sur nos différentes offres. Que cela soit pour des personnes extérieures à l'hôtel venues manger à notre restaurant, profiter de notre terrasse ou encore de notre boutique d'articles de décoration, nous pouvions voir que nos hôtes en étaient ravis.

*Anne-Françoise et Claude Buchs
Directeurs de l'hôtel Bella Tola.*



Pandémie – Soutien au tourisme.

Afin d'inciter les touristes à choisir le Valais comme destination de vacances et pour les remercier de leur présence dans notre région, le Conseil d'État a décidé d'octroyer, sur proposition du Département de l'économie et de la formation, un crédit supplémentaire d'un montant maximum de 16 millions de francs pour la réalisation d'une action promotionnelle sur l'année 2020. Destinée aux hôtes du Valais pour favoriser la consommation de produits du terroir et les séjours dans le canton, elle a permis de soutenir directement les producteurs valaisans et les prestataires touristiques touchés par le COVID-19.

La première action se présentait sous forme de bons de 100 francs à faire valoir auprès des commerces et prestataires valaisans partenaires. Ils ont été offerts pour toute réservation d'un séjour de deux nuits consécutives au minimum dans un établissement hôtelier, de quatre nuits dans un logement de vacances ou de sept nuits dans un camping. Cette action a eu du succès; en effet, près de 110'000 bons de 100 francs ont été distribués et pouvaient être utilisés auprès de plus de 1800 commerçants. Au final, 82% des bons ont été utilisés, correspondant à un montant de près de 9 millions de francs injectés directement dans les commerces valaisans.

Les propriétaires de résidences secondaires soumis à la taxe de séjour se sont vus remercier pour leur contribution au respect des exigences sanitaires durant la phase aigüe de la pandémie par la remise d'un bon d'achat de 30 francs pour du fromage valaisan, d'un bon d'achat de 30 francs pour du vin valaisan et d'un bon de 30 francs pour des produits du terroir.

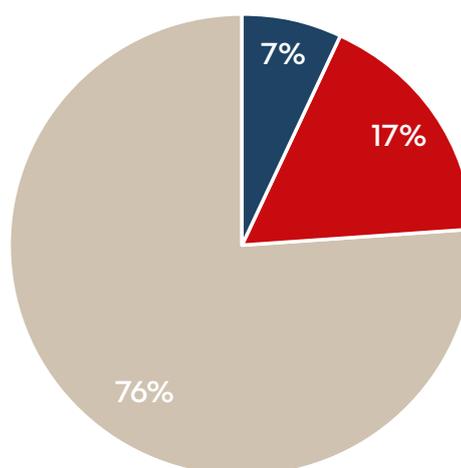
La dernière action était destinée aux visiteurs des caves ouvertes qui se sont déroulées du 28 au 30 août 2020. Ceux-ci ont reçu, pour une commande d'au minimum douze bouteilles de vin, un bon pour une journée de ski auprès des remontées mécaniques participantes.

10,46 Mio.

pour l'action promotionnelle
«tourisme valaisan» (en CHF)

82%

des bons émis de 100.- utilisés au
sein des stations touristiques



Pourcentage de bons émis par région:

- Bas-Valais
- Valais central
- Haut-Valais

Fonds cantonal pour le tourisme.

Le fonds cantonal pour le tourisme permet principalement de soutenir financièrement les projets touristiques portés par des entreprises existantes ou en création. Il poursuit une vocation entrepreneuriale par son soutien aux structures à but lucratif, tels que des projets d'hébergement organisé, de remontées mécaniques, ainsi que d'autres projets entrepreneuriaux répondant aux critères d'encouragement. En contribuant au financement de projets de réalisation, rénovation ou remplacement d'infrastructures, le fonds du tourisme intervient en complément de la Nouvelle politique régionale (NPR) et des engagements sous forme de garanties.

En 2020, le Centre de Cautionnement et de Financement SA a proposé près de 17,3 millions de francs d'aides au tourisme sous la forme de cautionnements, de prêts directs et/ou de subventions. Dans ces montants, et sous réserve de leur acceptation par le Conseil d'État, 11,2 millions de francs concernent les aides aux remontées mécaniques. Au 31 décembre 2020, CCF SA avait plus de 62,2 millions de francs d'engagements auprès de 14 sociétés de remontées mécaniques et 37 établissements hôteliers/touristiques ou de loisirs.

17,3 Mio.

de CHF investis (aide au tourisme)

62,2 Mio.

de CHF d'engagements



TÉMOIGNAGE

BUSINESS VALAIS, mon partenaire.

Hotel Beau-Séjour & Spa à Champéry

Construit en 1916, agrandi en 1943, rénové en 1981, voici 2021. La famille Kleinknecht Zurkirchen perpétue la tradition du cycle des 40 ans – sans le savoir au départ – en offrant à cet établissement centenaire un nouveau Chalet composé de 10 chambres et un SPA. Ceci a été possible grâce au soutien du CCF et toute son équipe. Convaincu par le projet, le CCF sait que cette capacité supplémentaire a des répercussions sur l'économie de tout un village. Ces aides ne sont pas que privées, ponctuelles et ciblées. Elles offrent aux commerces locaux une clientèle plus régulière et permet de pérenniser les activités sur le long terme de tous les secteurs. Leur implication et leur soutien nous ont été précieux lorsque les négociations bancaires se sont corsées. En sus de l'aide financière par le fond du tourisme et du système de cautionnement, CCF SA a été le facilitateur pour trouver les solutions de financement avec les organismes tiers comme la Société du Crédit Hôtelier et le canton du Valais, via un prêt NPR. Nous leur en sommes très reconnaissants.

Philippe Zurkirchen
Accompagné de Sophie Kleinknecht Zurkirchen et Arnaud Kleinknecht
Propriétaires-Directeurs



Nouvelle politique régionale.

Depuis ses débuts en 2008, la Nouvelle politique régionale (NPR) vise à atteindre les mêmes buts d'amélioration de la compétitivité et de l'attractivité des différentes régions du canton pour y générer de la valeur ajoutée, créer et maintenir des emplois et viser ainsi à une occupation décentralisée du territoire. Au fil des périodes quadriennales et des programmes de mise en œuvre de la NPR, certains outils ont disparu, d'autres ont émergé, alors que les piliers fondamentaux de l'économie valaisanne, l'industrie et le tourisme, continuent d'être soutenus par la NPR par des outils toujours adaptés.

Le nouveau programme cantonal de mise en œuvre de la NPR (PMO) 2020-2023 fournit à l'industrie et au tourisme des outils favorisant l'innovation et la numérisation de l'économie, toujours dans une logique de durabilité. Il se veut également être un outil de soutien au développement de synergies émergentes à l'interface de plusieurs chaînes de

valeur ajoutée et de politiques publiques. Bien évidemment, le PMO continue de soutenir le management régional qui reste le meilleur vecteur de diffusion de la NPR dans l'économie, ainsi que les régions de montagne par des mesures spécifiques et appropriées.

En 2020, la NPR a participé pour un montant de CHF 17,1 millions de prêts au financement d'un volume d'investissement de CHF 94,5 millions, essentiellement dans des projets d'infrastructures et d'hébergements touristiques.

En comparaison des valeurs de 2019, la participation de la NPR au financement des projets d'infrastructures et d'hébergements touristiques a marqué un recul de CHF 6,5 millions, alors que le volume d'investissements a diminué de CHF 20,1 millions. La NPR reste donc un partenaire important de la dynamique touristique valaisanne par ce qu'elle apporte au financement de projets.

17,1 Mio.

de prêts au financement (en CHF)

94,5 Mio.

de volume d'investissement (en CHF)

20,1 Mio.

de diminution d'investissement
par rapport à 2019 (en CHF)



TÉMOIGNAGE

BUSINESS VALAIS, mon partenaire.

Piscine de Monthey

Le site actuel de la piscine a été inauguré en 1968. Malgré quelques rénovations, notamment le remplacement de la pataugeoire, des conduites d'alimentation des bassins et, récemment, le raccordement au thermo-réseau, l'état général des installations nécessitait une rénovation complète du site. En étroite collaboration avec la Municipalité de Monthey, le Comité de l'Association de la Piscine de Monthey a donc consacré bon nombre de ses dernières séances à imaginer la nouvelle structure. Elle sera dotée d'un nouveau bassin de 50 mètres, d'une fosse avec plongeoirs à 1, 3 et 5 mètres, d'un nouveau bassin ludique avec rivière, d'un toboggan et d'une nouvelle pataugeoire pour enfants. Un nouveau bâtiment abritera toute l'installation technique. Si l'emplacement et la structure des locaux abritant buvette, locaux administratifs, caisse, sanitaires, douches et vestiaires sont préservés, l'intérieur sera totalement refait à neuf. Grâce au soutien financier au titre de la nouvelle politique régionale (NPR) de la Confédération et du Canton, à l'engagement de porte-fort de la Commune de Monthey, au soutien des Communes avoisinantes et à une contribution financière du Fonds du Sport, le budget de CHF 15 millions est couvert. La première étape de ce grand chantier, commencée fin août 2020 s'est terminée en juin 2021. La dernière étape commencera fin août prochain. La fin des travaux est prévue pour le printemps 2022.

Anne-Françoise Clerc
Présidente de l'Association de la Piscine de Monthey



Développement régional.

Après le Haut-Valais, le programme de développement WIWA s'étend dans le Valais romand, en collaboration avec l'Antenne Région Valais romand (ARVr). Ce programme renforce la visibilité du Valais en tant que lieu de travail et de vie et contribue à son développement économique. En collaboration avec le Service cantonal de l'économie, du tourisme et de l'innovation (SETI), les communes du Valais romand, différents partenaires et les porteurs du projet haut-valaisan, l'ARVr ouvre une nouvelle voie au développement régional.

Le projet WIWA est lancé en 2018 par l'organisme Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis AG (RWO AG), en collaboration avec des entreprises du Haut-Valais, les communes, la Chambre valaisanne du tourisme, Valais Wallis Promotion et Business Valais. Afin de répondre à la croissance économique du Haut-Valais, le recrutement de spécialistes étrangers est nécessaire et activement soutenu grâce aux mesures

prises dans des domaines tels que le recrutement, la garde d'enfants, l'information, le marketing régional ou l'intégration. Le Valais romand connaît également une croissance économique importante, dans les secteurs des services, des technologies de l'information, des sciences de la vie, de l'industrie et de l'innovation. Le moment est donc bien choisi pour implanter l'expérience haut-valaisanne dans la partie francophone du canton.



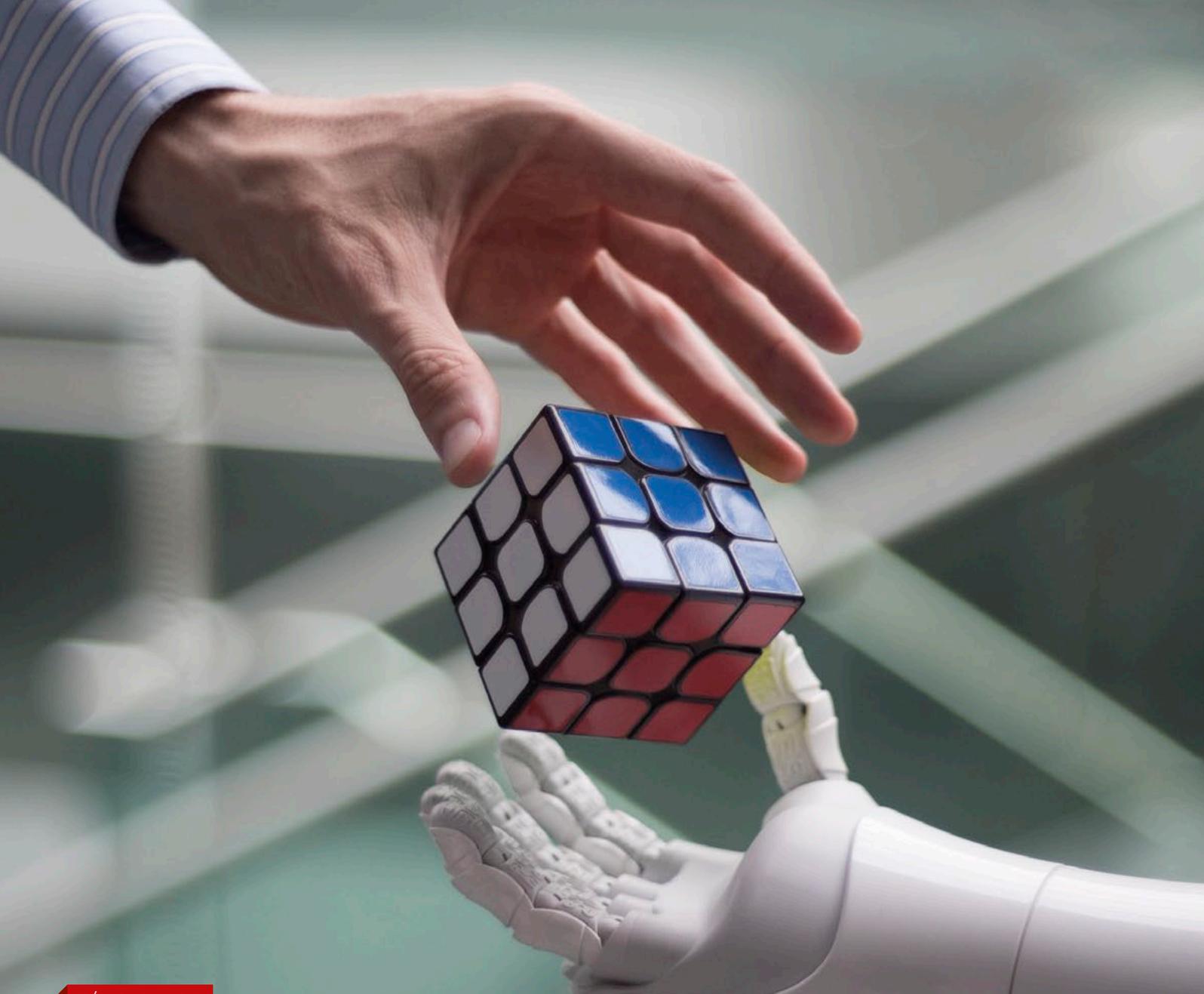
Une collaboration cantonale

Dans une dynamique de partage d'expérience, l'ARVr et l'équipe du projet WIWA vont collaborer et joindre leurs compétences pour positionner le Valais – dans son ensemble – comme un lieu de travail et de vie attrayant. Marc Franzen, responsable du projet WIWA dans le Haut-Valais, en est convaincu: un projet partenaire dans le Valais romand permettra d'unir les forces au niveau cantonal et ainsi, d'augmenter l'impact des mesures mises en œuvre.

L'objectif est clair: placer le canton du Valais sur le radar de toutes celles et ceux qui souhaitent allier vie professionnelle et lieu de vie agréable.

À l'écoute des entreprises

Le développement de ce projet dans le Valais romand est soutenu par l'ensemble des communes, plusieurs entreprises et industries et Business Valais. Le premier pas de ce vaste programme sera de rencontrer les entreprises intéressées afin d'identifier leurs priorités. Grégory Carron, directeur de l'ARVr se réjouit de ce partenariat avec le projet WIWA du Haut-Valais et de cette opportunité pour le tissu économique régional. Ce programme de développement permet non seulement d'ouvrir la réflexion sur les besoins réels des entreprises et des spécialistes suisses et étrangers, mais aussi de mettre en valeur les qualités de vie offertes par le canton. Une double mission que l'ARVr et ses partenaires s'engagent à relever avec enthousiasme et professionnalisme



TÉMOIGNAGE

BUSINESS VALAIS, mon partenaire.

Pas de Valais technologique sans Valais cosmopolite!

«Depuis quelques années, le Valais ambitionne d'être reconnu en tant que région innovante et technologique. Cette vision est légitime et notre canton a les moyens de construire sur ses acquis et ses nombreux atouts. Des instituts de recherche reconnus, des écoles très performantes et des entreprises de pointes en sont les fondamentaux. Pour continuer à développer cet écosystème, les forces vives endogènes ne suffisent pas: il faut attirer des talents étrangers et créer un environnement supranational, multiculturel - source d'innovation - afin d'être plus compétitifs. À terme, ce terreau international et cosmopolite attirera, de façon naturelle, d'autres talents et investisseurs étrangers. Bien évidemment, ceci ne peut être réalisé qu'en mettant en place des conditions-cadres efficaces. À l'Idiap, nous employons 147 personnes, issues de plus de 30 nationalités, dont seulement 58 Suisses. Convaincus par ce modèle, nous saluons avec enthousiasme le développement du projet WIWA dans le Valais romand. Avec son homologue haut-valaisan, il constitue l'une des clés de la construction du Valais technologique.»

François Foglia
Directeur adjoint de l'Idiap

L'Idiap, institut de recherche basé à Martigny. L'Idiap est reconnu comme l'un des spécialistes mondiaux de l'intelligence artificielle depuis 1991.



Communauté Business Valais.

Business Valais fait office de référent en terme de promotion économique dans le canton du Valais. À travers l'organisation d'événement, cette entité permet la réunion ainsi que la mise en réseau de toutes les parties prenantes de l'économie valaisannes. Son objectif est de mettre en lumière les actions et l'engagement d'acteurs issus de secteurs d'activités divers et variés en comptant sur la collaboration avec diverses sociétés.

Prix Créateurs BCVs

Organisé pour la première fois en 2007 avec l'intention de développer l'esprit d'entreprise et la créativité entrepreneuriale au sein du canton, le Prix Créateurs, co-organisé par la Banque cantonale du Valais et Business Valais décerne une récompense au projet le plus novateur de l'année quel qu'en soit le domaine. Cette réponse est attribuée par un jury et le public et est d'une valeur totale de CHF 25'000.-. À cela s'ajoute un prix «Coup de cœur des anciens finalistes» d'un montant de CHF 5000.-.

Cette onzième édition fut également impactée par la crise sanitaire avec notamment l'annulation de la traditionnelle soirée de Gala et donc une remise du prix en personne par le Président du gouvernement valaisan, Christophe Darbellay ainsi que par le Président de la direction générale de la Banque Cantonale du Valais, Pascal Perruchoud.

Égalant le record de 2018, cette année ce sont 85 dossiers qui ont été déposés. En suivant des critères axés sur le potentiel d'innovation, la faisabilité technique et l'apport économique pour la région, le jury a, contrairement aux trois des années précédentes, sélectionnés cinq finalistes. C'était au public de les départager par leurs votes durant l'automne, et, avec 38,4% des voix, c'est l'entreprise Zollinger Bio, basée aux Evouettes qui remporte la 11e édition du Prix Créateurs BCVs.

Zollinger Bio est une société active dans le commerce de graines pour jardiniers. En lançant une nouvelle gamme de cosmétiques, Zizania Botanica, alliant ingrédients bio produits localement et formulations innovante, elle se diversifie. Ce sont déjà sept produits qui sont prévus dans un premier temps, le tout dans un packaging fait à partir de matières premières recyclées et dans un esprit start-up et ambitieux. Pour cette innovation cette entreprise a donc remporté le prix de CHF 25'000.- dont CHF 10'000.- en cash.

Le lauréat du prix «Coup de cœur des anciens finalistes» a quant à lui été attribué à la société Scotech, société haut-valaisanne développant et commercialisant un nacelle d'entretien et de réparation de transports à câbles. Cette dernière, se fixant directement au câble des remontées mécaniques, permet la révision des batteries de rouleaux sur les pylônes, ne nécessitant ainsi plus l'utilisation d'un hélicoptère. Ce chèque de CHF 5000.- leur a été remis par Patrick Lathion, directeur de Geosat et lauréat de l'édition 2018.



Business Valais.

Service de l'économie, du tourisme et de l'innovation
www.vs.ch



CimArk SA
www.cimark.ch



Centre de Cautionnement et de Financement (CCF SA)
www.ccf-valais.ch



Antenne Région Valais romand
www.regionvalaisromand.ch



Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis AG
www.rw-oberwallis.ch



Valais/Wallis Promotion
www.valais.ch



Le Conseil d'administration de Business Valais est composé de:

M. Christophe Darbellay (Président), Chef du Département de l'économie et de la formation

M. Dominique Perruchoud, Président de CimArk SA

M. Jean-Pierre Morand, Président du Centre de Cautionnement et de Financement SA

M. Philippe Varone, Président de l'Association Région Valais romand

M. Richard Kalbermatter, Président de Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis AG

Mme Karin Perraudin, Présidente de Valais/Wallis Promotion



Votre partenaire

Business Valais
Rue de l'Industrie 23
CP 478 | 1951 Sion
Suisse

+41 27 606 73 90 (f)
+41 27 606 73 91 (d)
info@business-valais.ch
business-valais.ch

 Business Valais
 Business Valais
 @businessvalais

business
★ Valais

